

Bezeichnung des Lehrgangs/Moduls (Originalsprache)	Modul B2B-Marketing
Bezeichnung des Lehrgangs/Moduls (Englisch)	B2B-Marketing
Abschlussart und -bezeichnung	n. a.
Niveau (Auswahl)	n. a.
Dauer des Lehrgangs/Moduls	125h
Kreditpunkte (Einheit)	ECTS
Kreditpunkte (Anzahl)	5
Angebotsform (mehrere Angaben möglich) (Auswahl)	Präsenzlehre, Online-/Fernlehre
Anbieter (Originalsprache)	RWTH International Academy / Moscow Higher School of Engineering
Anbieter (Englisch)	RWTH International Academy / Moscow Higher School of Engineering
Staat	Deutschland
Web-Seite des Anbieters	http://www.academy.rwth-aachen.de/
Kontaktperson	Dr.-Ing. Achim Kampker (wissenschaftlicher Kursleiter); Dr. Helmut Dinger
Telefon	Prof. Dr. A. Kampker - Tel.: +49 241 80 27406 Dr. H. Dinger.: +49 241 80 27697
E-Mail	A.Kampker@pem.rwth-aachen.de, h.dinger@academy.rwth-aachen.de
Zertifiziert am	11.11.2014
Zertifiziert bis	31.12.2015
Auflagen	Nähere Informationen hierzu finden Sie im veröffentlichten Zertifizierungsbericht.
Profil	Nähere Informationen hierzu finden Sie im veröffentlichten Zertifizierungsbericht.
Bewertung	Nähere Informationen hierzu finden Sie im veröffentlichten Zertifizierungsbericht.